



3 6 5 expo

Biennale delle montagne

Expo Alpi 365, un nuovo “salone della montagna”

L'obiettivo è conciliare il gradimento del grande pubblico e le esigenze degli operatori. A entrambi si propone una chiave di lettura nuova rispetto ai tradizionali saloni della montagna, nella convinzione che non basti più offrire una vetrina-mercato dei prodotti, ma sia necessario operare a monte delle scelte culturali in grado di orientare il visitatore nel complesso universo alpino.



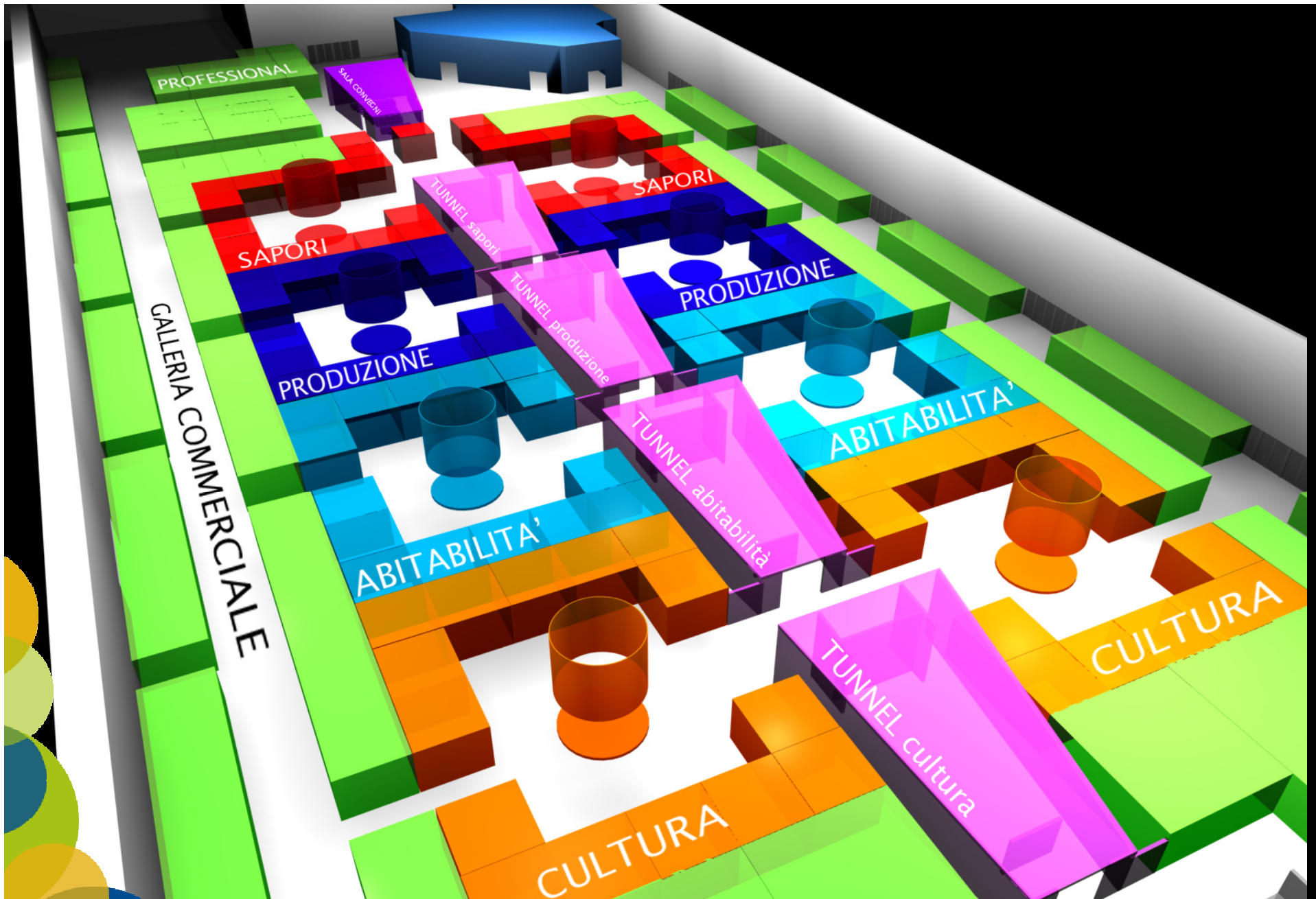
Il tema dell'edizione 2007 sarà il rapporto tra Montagna e Città

Più ora che mai il futuro delle Alpi è appeso alla relazione tra montagna e città.

Nel mondo globalizzato si annullano le tradizionali differenze tra “centro” e “periferia”, e solo il dialogo tra le varie parti del territorio può assicurare uno sviluppo sostenibile e capace di futuro.

Anche storicamente le Alpi non sono mai state un mondo isolato ed estraneo alla città; hanno sempre proposto una “cultura del risparmio” capace di produrre opere e prodotti di alta qualità.





IL PLASTICO

Un “museo” nel salone

Expo Alpi 365 partirà da un’immersione nell’attualità alpina, con un percorso dagli alti contenuti emozionali teso a “fotografare” le Alpi da quattro punti di vista: la Cultura, l’Abitabilità, le Produzioni e i Sapori. Attraverso una sorta di “museo” nel salone, realizzato con quattro gallerie di immagini, suoni, profumi e parole.



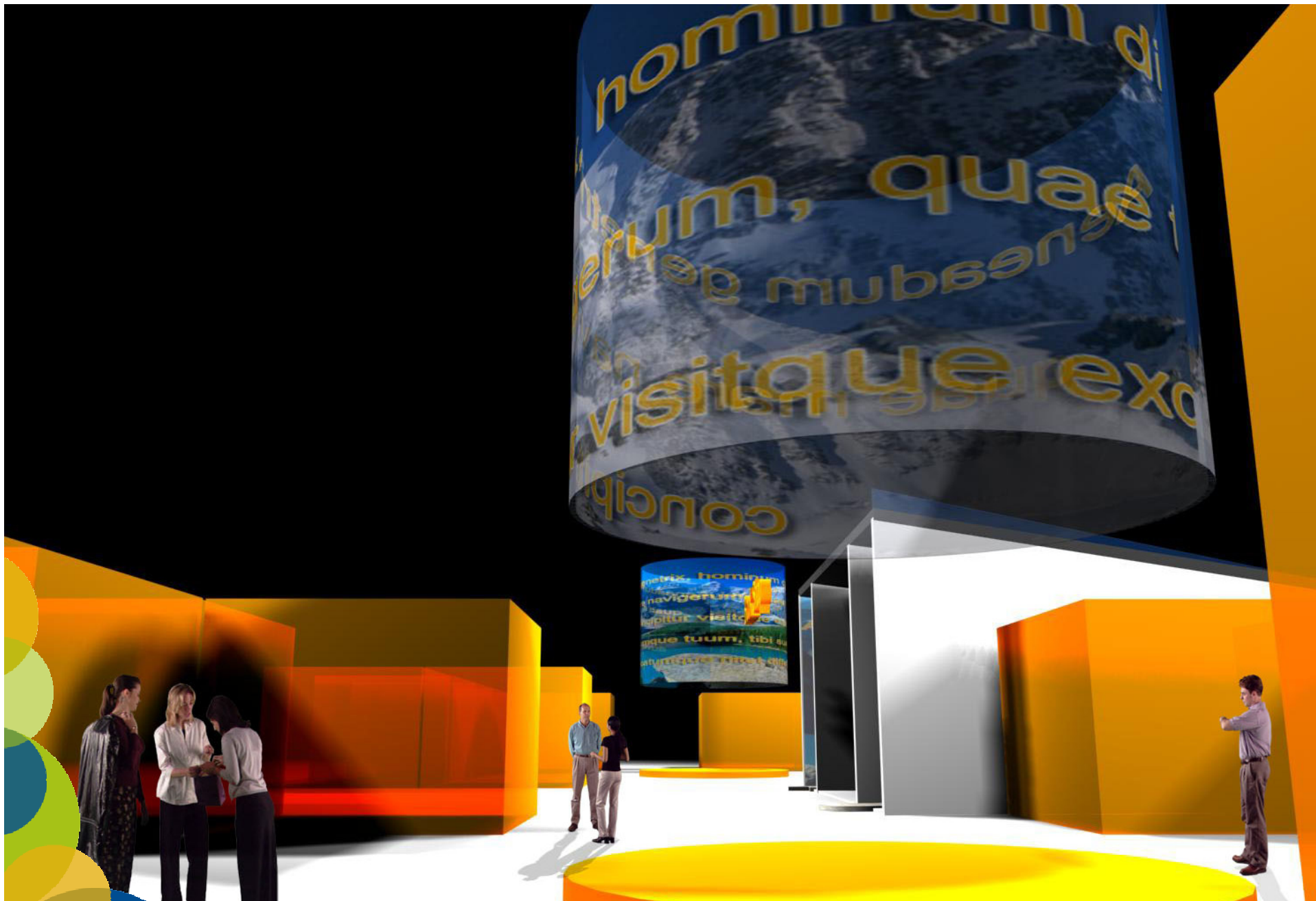
Quattro “piazze” dedicate alle buone pratiche

La seconda sezione dell'Expo è dedicata alla progettualità e all'innovazione.

In quattro “piazze” declinate secondo i quattro temi precedenti, i visitatori potranno prendere visione dei più interessanti progetti di sostenibilità intrapresi sulle Alpi occidentali, con eventuali raffronti con le altre realtà alpine.

Ogni progetto fungerà da esempio di buona pratica e da “laboratorio” di sviluppo virtuoso.





I PALCHI DELLE PIAZZE